

## **Platteland Nieuwsbrief nr 2, jaargang 2 zomer 2006**

Plattelandsontwikkeling vzw Nieuwevaart 117 9000 Gent [info@platteland-stad.be](mailto:info@platteland-stad.be)  
Tel 09 2335151 fax 09 2339454 [www.platteland-stad.be](http://www.platteland-stad.be) rekening 068-0921280-01

*Opgelet! Na 13 september zal het secretariaat telefonisch niet bereikbaar zijn en het personeel tijdelijk ook niet beschikbaar. Het bestuur doet het nodige om de continuïteit te garanderen en is voor dringende gevallen bereikbaar via de voorzitter op het telefoonnummer 02/452.78.13. U wordt er van op de hoogte gebracht wanneer de beschikbaarheid opnieuw is verzekerd*

### **Boerenmarkten in Gent**

In Gent zijn er reeds sinds een jaar kleine lokale netwerken opgezet rond de boerenmarkten. eenmaal per maand worden de klanten, burens en boeren aangesproken om gezellig een kopje koffie te drinken.

Elke laatste zaterdag van de maand biedt het buurtcomité de toekomst jullie een drankje aan in Sint Amandsberg. Elke laatste zondag van de maand gebeurt dit in de Brugse poort.



**Samen koffie drinken op de boerenmarkt in de Brugse poort**



**Buurtbewoners serveren koffie**



**Boerenmarkt Brugse poort**

### **Boerenmarkt in Gentbrugge**

Op woensdag 30 augustus werd de nieuwe boerenmarkt in Gentbrugge plechtig geopend. Deze boerenmarkt is een samenwerking met sociaal bedrijventerrein de Punt, Plattelandsontwikkeling, enkele buurtbewoners en ex werknemers van de Arbedfabriek, in samenwerking met de stad Gent.

Elke woensdag van 16u tot 19u worden de inwoners van Gentbrugge op de voormalige Trefil Arbedsite (Kerkstraat 108) rechtstreeks bediend door Vlaamse producenten van land- en tuinbouwproducten. De opening was een groot succes. Jeugdatelier Krejo schminkte er kinderen, er was een springkasteel opgesteld, de fanfare "vooruit met de kuit" zorgde voor ambiance en elke bezoeker kreeg een gratis consumptie. Tegen het einde van de markt waren de 4 boerenkramen volledig uitverkocht. Er kwamen ook reeds marktkramers bij. Momenteel kan er in Gentbrugge zuivel, groenten, fruit, aardappelen, brood en kip gekocht worden.

Om 17u vond de officiële opening plaats door Daniël Termont, schepen van de Haven, Economie en Feestelijkheden. Deze opening gebeurde symbolisch door een appel in twee te splijten en de consumenten en boeren een partje aan te bieden.



Opening Boerenmarkt gentbrugge



Daniel termont opent officieel



Groentenkraam



Appel en peren



aardappelen



zuivel

## Petitie "Red onze hoeveproducten"



(Plattelandsontwikkeling vzw, Vredeseilanden, Wervel, Mouvement d'Action Paysanne (MAP) en "le Réseau des produits fermiers").

Op donderdag 23 maart 2006 werd de petitie "red onze hoeveproducten" met **14.500 handtekeningen** overhandigd aan de Minister van Sociale Zaken en Volksgezondheid, Rudy Demotte. De delegatie die de petitie overhandigde was samengesteld uit 4 hoeveproducenten en een ambachtelijke verwerker, uit Vlaanderen en Wallonië en uit 5 vertegenwoordigers van consumentenorganisaties

In een onderhoud werd gevraagd voor een soepelere toepassing van de controles en de uitwerking van een specifieke wetgeving voor artisanale en hoeveproducenten. Er werd aangedrongen op meer **onderscheid tussen kleinschalige hoeveproducenten en industriële actoren**. De uitwerking van typisch industriële hygiënenormen legt immers een te zware last op de kleine voedselproducenten.

Minister van Volksgezondheid Demotte heeft vorig jaar beslist om de toepassing van de wetgeving op de autocontrole en de traceerbaarheid te versoepelen voor de kleine artisanale bedrijven, waardoor de administratieve last vermindert en de kosten verlagen. Opdat deze gunstige maatregel ook echt positieve effecten zou hebben, moet hij wel vertaald worden in concrete teksten: "Gidsen voor goede praktijken" of "Autocontrole gidsen". Op dit moment zijn er geen duidelijke richtlijnen, wat soms leidt tot tolerantie maar soms ook tot sancties. Opdat tolerantie niet alleen maar uitstel zou zijn, moet men erkennen dat de ambachtelijke productiewijze fundamenteel verschillend is van een steriel productieproces. Kaas maken op basis van rauwe

melk vergt een beheersing van bacteriële processen en leidt daardoor tot een "levende kwaliteit" en niet tot een steriel product.

"Het is belangrijk dat de sector zijn stem laat horen", stelde minister Demotte na afloop van de bijeenkomst. "Als gevolg van deze ontmoeting hebben we beslist dat er een specifieke **vertegenwoordiging** moet worden opgezet zodat de sector aan het woord kan komen bij de uitwerking van concrete versoepelingsvoorstellen", aldus minister Demotte. De vertegenwoordigers van de hoeveproducenten toonden zich na afloop tevreden. Voor hen is het belangrijk om er op te wijzen dat hoeveproducten garant staan voor tal van kwaliteiten op vlak van voedingswaarde, smaak en hygiëne.

### Plattelandsvlees • van boer tot bord



De algemene vergadering van 16 maart met de vleeslabelbedrijven van Plattelandsontwikkeling werd de vernieuwing van de labelwerking goedgekeurd. In samenwerking met Hannelore Coene van Vredeseilanden is de duurzame bedrijfspraktijk voor rundsvlees samengevat in een lastenboek met checklijst. Het toezicht op de naleving ervan is toevertrouwd aan consumenten en collegabedrijven die gezamenlijk tot een waardering komen tijdens begeleide bedrijfsbezoeken.



Tegelijk zag het **nieuwe logo 'van boer tot bord'** het levenslicht, dat de communicatie van plattelandsvlees naar de klant zal ondersteunen. Zo zijn er flyers beschikbaar en affiches voor de verkooppunten. Dit werd gerealiseerd met de steun van de Koning Boudewijnstichting en de Nationale Loterij.

Op de nieuwe website [www.vanboertotbord.be](http://www.vanboertotbord.be) is alle informatie beschikbaar voor geïnteresseerde producenten, slagers en consumenten.

### FAVV - overleg



Plattelandsontwikkeling volgt rond wetgeving en controles voor de slagers ook de beleidsevolutie binnen het FAVV op de voet, door samen met KVLV en de Waalse boerenorganisaties de invalshoek van de hoeveslagerijen bij de slagersbond en de FAVV-verantwoordelijken te behartigen.

## Logo verkooppunt hoeveproducten officieel gelanceerd



Vlaams Minister-President Yves Leterme gaf een sympathieke impuls aan het honderdste erkend verkooppunt van hoeveproducten in Vlaanderen, door op 13 mei met de grote boodschappenkar van de VLAM onder grote belangstelling op de Freezebeeze-hoeve te vullen met lekkerverse hoeveproducten.

De stuurgroep hoeveproducten van VLAM heeft ook een promotiepakket klaar waarin het logo is verwerkt tot heel praktische instrumenten: van modeladvertentie over affiche tot geschenkenbonnen naar maat.

De website [www.hoeveproducten.be](http://www.hoeveproducten.be) laat u

met enkele muisklikjes zien waar de erkende verkooppunten in uw buurt gelegen zijn, samen met alle nuttige info.

## Hoeveel kilometers bevat uw bord?

Het voedingspatroon van de consument is de jongste decennia drastisch veranderd. Dit komt niet alleen door een verhoogde consumptie (+5% tussen 1970 en 2000) maar hoofdzakelijk door het sterk gewijzigde aanbod en aankoopgedrag. In 1960 bezat een kruidenier 2.000 verschillende producten. Vandaag bezit een supermarkt er meer dan 150.000. Daardoor kan je overal en het hele jaar rond, producten van over heel de wereld aankopen. Deze evolutie leidt tot een toenemende druk op het leefmilieu. Wie denkt er immers aan de lange weg die levensmiddelen hebben afgelegd alvorens op ons bord te belanden?

Het Brussels Observatorium voor Duurzame Consumptie van het OIVO (Onderzoeks- en Informatiecentrum van de VerbruikersOrganisaties) publiceerde daarover de studie '**Hoeveel kilometers bevat uw bord?**' Op de webstek van het observatorium kan je deze studie nalezen of downloaden:

<http://www.observ.be/beta/nl/denkers.php?ID=196&LEVEL=2;dedo=DE>

## De betere koop, ecoplan Antwerpen

Na Gent (<http://www.use-it.be/gent/ned/ecoplan.php>) heeft nu ook Antwerpen een ecoplan. Het Antwerpse plan, '**Het Betere Plan**' genaamd, is verkrijgbaar in de Antwerpse bibs en de stadswinkel (Grote Markt 11). Je kan het ook downloaden op [www.debeterekoop.be](http://www.debeterekoop.be) Winkels, restaurants, cafés die bewust rekening houden met **sociale en ecologische aspecten**: er zijn er véél meer dan je denkt. In Antwerpen is geen gebrek aan duurzame adressen. Ze zijn in kaart gebracht op 'Het Betere Plan'. Naast de adressen van winkels in kleding, wellness & beauty, boeken, cd's, speelgoed en vegetarische, biologische horecazaken, staat er ook extra mobiliteitsinformatie op.

- Plattelandsontwikkeling vzw stimuleert als **sociaal-culturele beweging de duurzame landbouw in korte ketenformules 'van boer tot bord', zowel in de praktijk als tot bij het beleid.**
- We rekenen hiervoor op alle sympathisanten en bondgenoten, maar vooral op heel veel mensen die hun verbondenheid ook willen uitdrukken in een **actief lidmaatschap van onze beweging.**
- **U kan lid worden** voor slechts 10 € (persoonlijk lid), 15€ (verenigingen), 20€ (steunend lid), 25€ (Hoeveslager of Hoeveproducent) op rekeningnummer 068-0921280-01. U ontvangt dan in elk seizoen de nieuwsbrief (zogewenst op papier).
- Het **secretariaat** is bereikbaar elke dins-, woens- en donderdag van 10 tot 12 en van 14 tot 16 uur.
- Wenst u deze nieuwsbrief niet langer te ontvangen, of ook aan anderen toe te sturen, laat dit dan weten aan [info@platteland-stad.be](mailto:info@platteland-stad.be)